



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبدالعزيز
كلية الاتصال والإعلام
الدراسات العليا

الاعتمادية على برامج وسائل التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي
العام
دراسة تطبيقية على طلاب (جامعة الملك عبد العزيز وجامعة أم
القرى)

Dependency on Social Media Programs in the Formation of Public Opinion Applied Study on Students of KAU and UQU

إعداد الطالب
بندر أبوظالب صفحي

إشراف
د. حسان بن عمر بصفر
أستاذ الإعلام والاتصال المشارك

رسالة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير
(في العلاقات العامة)

(٢٠١٧هـ/٢٠١٧م)

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى قياس مدى الاعتماد على برامج التواصل الاجتماعي الحديثة في تكوين الرأي العام من خلال حسابات الأفراد وطبيعة الحصول على المعلومات من تلك الحسابات ومن ثم الاطلاع على العقبات والمشاكل وما يمكن أن تساعد في تكوين الرأي العام حول عدد من الجوانب الاقتصادية، والاجتماعية، والسياسية المرتبطة بسؤال الدراسة. واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لإتمام هذه الدراسة، واشتملت عينة الدراسة على طلاب وطالبات جامعتي الملك عبد العزيز بجدة، وأم القرى بمكة المكرمة في تخصص الإعلام، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية. بلغت العينة النهائية (٢٥٣) طالباً وطالبة.

مشكلة الدراسة: تنطلق مما نشاهده في الحياة المجتمعية من الانغماس في استخدام الهواتف المحمولة وما تقدمه من إمكانية المشاركة وحالة القلق اتجاه الجيل القادم ومن خلال الاحصائيات المعلنة حول اعداد مستخدمي برامج التي تتزايد كل يوم والتي يشكل ما نسبته ٦٤% من المستخدمين هم من فئة الشباب من سن الـ ٣٠، وعطفاً على ما سبق طبيعة ما يكون عبر برامج التواصل الاجتماعي من تدفق للمعلومات والايخبار التي تغطي جوانب عديدة من الجوانب الحياتية اليومية والمستقبلية وما تقوم به هذه البرامج من تكوين وتشكيل للآراء والصور الذهنية والنمطية وما تتبناه من توجهات وخطط ومشاريع، ودور الأفراد داخل هذه الوسائل " مشاهير برامج التواصل الاجتماعي " ان صح التعبير المتمثل في نقد وتأييد المواضيع التي تظهر على الصعيد الإعلامي والاجتماعي والدفاع عن الأوطان والقيم والعادات، إضافة على ان هؤلاء الأفراد اصبحوا مؤثرين على مستوى محلي واقليمي ودولي.

هدفت الدراسة الى تحقيق جملة من الأهداف مخرصة في الآتي:

قياس مدى تأثير ومساهمة برامج وتطبيقات وسائل التواصل الحديثة في تشكيل الرأي العام لدى فئة الشباب. ومعرفة كم المعلومات التي يحصل عليها المتابعين لهذه الوسائل من المعلومات حول الجوانب الحياتية (السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية) من خلال حسابات الأفراد. ومحاولة الكشف عن نسبة اعتماد الطلاب الدارسين في تخصص الإعلام على حسابات الأفراد ونوع البرامج المفضلة. أيضاً معرفة مدى الثقة والتصديق لمحتوى هذه الحسابات والمعرفات على برامج التواصل الاجتماعي من خلال طرح استبيان. وتوظيف هذا التأثير بالطريقة المناسبة لخدمة الدين، والوطن، وحراسة المجتمع، والأخلاق. مشاركة الجهات الأكاديمية والتعليمية في توعية الشباب ورفع مستوى التأكد من مصادر المعلومات التي تصدر منها الأخبار والبيانات ومن هذه المصادر " حسابات الأفراد المؤثرين " وجعل هذه الدراسة خطوة لدراسات أخرى في نفس الجانب.

Kingdom Of Saudi Arabia
Ministry Of Education
King Abdulaziz University
Faculty of Communication and Information
Graduate Studies



**Dependency on Social Media Programs in
the Formation of Public Opinion**
Applied Study on Students of KAU and UQU

By
Bander Abutaleb Safhi

Supervised by
Dr. Hassan Omar Basfar

A Thesis Submitted For the Requirements of the Degree
Of Master of Arts of Communication in Public Relations

FACULTY OF COMMUNICATION AND MEDIA
KING ABDULAZIZ UNIVERSITY
JEDDAH – SAUDI ARABIA
1439 H -2017 G

Abstract

This study aims to measure the extent of dependence on social media programs applications in the formation of public opinion through the accounts of individuals and the nature of access to information from those accounts. Also, to see the problems and what helps in forming the opinions about a number economic, social and political aspects associated with the question of the study. The researcher used the analytical descriptive method. The sample of the study consisted of students from King Abdul Aziz and Umm Al-Qura University in the media field. It was randomly selected and the final sample consisted of 253 students.

Study issues: Starting from what we see in the community of engrossment in the use of mobile phones and the possibilities participation presented by it, and the level of concern towards the next generation and through the declared statistics on the number of users of programs that are increasing every day, which is 64% of users are young people (30 years of age). In addition to that, the nature of the programs of social communication with the flow of information and news which cover many aspects of daily life and future, and what these programs are doing in shaping and formatting of opinions, mental prescriptions, the adopted trends, plans and projects and the role of individuals within these means "Social Media Celebrities ", If we consider the criticism and support of the topics that appear on media and social stages and defend the national values and customs, considering these individuals have become influential on a local, regional and international level.

The study aimed to achieve a set of goals that sums up in the following:

Measuring the impact and contribution of modern communication programs and applications in forming public opinion among youth. Also, knowing how much information is obtained about aspects of life by those who follow these means of information (political, social, economic) through the accounts of individuals. Attempting to figure out the proportion of students studying in the media specialty relying on the accounts of individuals and types of programs preferred. Also, finding out the extent of trust and credibility of the content of these accounts and users of social media programs through conducting a questionnaire. Employing this influence in an appropriate way to serve religion, country, protection of society, and ethics. The participation of academic and educational institutions in raising awareness of young people and raising the level of assurance of information sources from which the news and data are issued, such as "influential individuals accounts". Make this study a step for other studies in the same field.