

الحماية الجنائية للعلامة التجارية في النظام السعودي

جمعان بن محمد الزهراني

مستخلص الرسالة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد:

أصبحت العلامات التجارية في الوقت الراهن من أهم حقوق الملكية الصناعية وأكثرها حضوراً في الواقع القانوني نظراً لشيوع استخدامها في المنتجات الصناعية والتجارية ، ولما تخلقه من قوة جذب للعملاء والمستهلكين، الأمر الذي ميزها بمبدأ المنافسة الاقتصادية طلباً في تفوق صاحبها على غيره مما دفع الدول إلى سن الأنظمة وإبرام العديد من الاتفاقيات الدولية التي تهدف إلى حماية العلامة التجارية وتجرىم الاعتداء عليها وكان أبرز وآخر اتفاقية بهذا الخصوص هي اتفاقية الترسب الصادرة عام ١٩٩٤م والتي وقعت عليها غالبية الدول ومنها المملكة العربية السعودية التي قامت نتيجة لذلك بإصدار نظام العلامات التجارية السعودي ولائحته التنفيذية بالمرسوم الملكي رقم م/٢١ وتاريخ ٢٨/٥/١٤٢٣هـ ملغياً بذلك نظام العلامات التجارية القديم الصادر عام ١٤٠٤هـ رغبة في مجاراة التطورات القانونية التي أفرزتها اتفاقية منظمة التجارة العالمية واتفاقية الترسب .

وقد تم اختيار الكتابة في هذا الموضوع للأهمية الكبيرة للعلامات التجارية وبناءً على ذلك قام الباحث بتقسيم هذه الدراسة إلى فصلين يتضمن الفصل الأول تعريف العلامة التجارية محل الحماية وتطورها والتمييز بينها وبين التع

المشابهة لها ، وبيان أنواع وأشكال العلامات التجارية وشروط صحتها وإجراءات تسجيلها وآثار ذلك التسجيل ، ثم إيضاح علاقتها بحقوق الملكية الفكرية وبيان الحماية الدولية المقررة لها.

وفي الفصل الثاني من الدراسة تناولنا فيه الأحكام الموضوعية التي تبين التكييف الشرعي للمخالفات والجرائم التي تقع على العلامة التجارية والعقوبات التي قررها النظام جزاءً لذلك ، كما بينا في الجزء الثاني من هذا الفصل القواعد الإجرائية في نظام العلامات التجارية السعودي المتعلقة بملاحقة مرتكبي تلك المخالفات والجرائم والمتمثلة في مرحلة جمع الاستدلالات ومرحلة التحقيق الابتدائي ومرحلة رفع الدعوى العامة ثم مرحلة المحاكمة وإجراءاتها ، كل ذلك على ضوء نظام العلامات التجارية السعودي الأخير ولائحته التنفيذية الصادر بتاريخ ٢٨/٥/١٤٢٣هـ .

واختتم الباحث دراسته بإيراد بعض النتائج والتوصيات التي توصل إليها في هذه الدراسة ويرى الأخذ بها تحقيقاً للفائدة المنشودة المتمثلة في حماية العلامات التجارية وتجرىم الاعتداء عليها .

Legal protection of trademark in the Saudi system

Jamaan Mohammad J. ALZahrani

Abstract

Praise be to God! and the prayer and the peace on Prophet, after:

Trademarks, now more than ever, have become the most important industrial property rights and the most significant issue in the legal field due to their widespread and extensive use in the industrial and commercial products, besides their power of attraction to both customers and consumers. Trademarks therefore serve the exclusive function, principles and purposes of economic competition according to which the owners of trademarks strive hard and seek to excel and dominate each other. Accordingly countries were motivated to develop rules and sign several international agreements and conventions for the protection of trademarks against abuse and unauthorized use of trademarks, and incriminate any infringement of this kind. The last and famous agreement in this respect was the TRIPS convention held in 1994, which is signed by most of the countries including the Kingdom of Saudi Arabia. In compliance with this convention, the Kingdom of Saudi Arabia has issued a new Saudi Trademarks Law by the Royal Decree No: (M/ 21) dated 28/5/1423H. hence revoking the Old Trademarks issue by the Royal Decree No: M /5 dated 4/5/1404 H. in a move to cope with the legal developments resulting from the International Trade Organization convention and TRIPS Agreement.

Writing in this subject is selected due to the great importance of the trademarks. The researcher has divided this study into two chapters. The first chapter provides definition of trademarks, the subject matter of protection, their development and discussed the distinction between trademarks and some similar paralleled expressions besides explaining the types and shapes of

trademarks, conditions for their validity, registration procedures and the resultant effects on registration. The first chapter also covers the explanation of the relationships of trademarks with the intellectual property rights and the international commitment related to the protection of trademarks.

In Chapter Two of the study we addressed the objective and substantive provisions that rationalize the legal handling of the violations and infringements that occur to the trademarks and the corresponding penalties decided by the law as punishment for the same.

In Chapter two also, we discussed the procedural principles of the Saudi Trademarks Law related to the pursuit of offenders, and we have classified these principles into several phases; the first phase is concerned with the collection of material evidences, followed by the preliminary investigation phase, then the phase of filing a general lawsuit and the final phase of adjudication and its related transactions and procedures required for the enforcement of law and passing of judgment. All these actions are processed on the basis of the latest Saudi Trademarks Law and its Executive Regulation issued on 28/5/1323H.

The researcher concluded his study by presenting some results and recommendations, which according to his belief should be taken into consideration for the sake of achieving the essential goals of protecting the trademarks and incrimination of infringement offenders.