

التوصيات

استناداً إلى النتائج التي تم التوصل إليها من الدراسة الراهنة، توصلت الدراسة إلى جملة من التوصيات تتعلق بموضوع الدراسة منها:

١- ضرورة إمام المصمم الداخلي بأاساسيات ومعايير التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة .

٢- ضرورة استخدام الألوان الفاتحة في دهان الحوائط الداخلية لصالات العرض المؤقتة لأنها ذات قيمة عالية تساعد على انعكاس الضوء .

٣- ضرورة استخدام الأجهزة الحديثة في تحديد الأسلوب الأمثل لنوعية الإضاءة التي يمكن استخدامها في فراغ صالة العرض مع دراسة تأثيرها على المعروضات .

٤- الاهتمام بالجانب التكنولوجي الحديثة في أنظمة العرض القابلة للتركيب وطرق تنفيذها والتوسع في إنتاجها مع مراعاة التكلفة المناسبة والتصميم الجيد .

أ- استناداً إلى نتائج دور تفعيل التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج في صالات العرض المؤقتة فترى الدراسة ضرورة تفعيل معايير التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج والمتعلق بالصالات المؤقتة وذلك من خلال :

١- العمل على توعية الأسر المنتجة بأهمية تصميم المنتجات بجودة تحقق الميزة التنافسية، ومتابعة الجديد في أساليب عرض المنتجات في المعارض.

٢- ضرورة توعية الأسر المنتجة بإسناد المهام المتعلقة بتصميم موقع العرض لشخص متخصص في التصميم الداخلي.

٣- العمل على تدريب المشاركات ببرامج الأسر المنتجة على مهارات الاتصال بالمستهلكين.

٤- إكساب الأسر المشاركة بالبرنامج طرق علمية لمساعدتهم على التخطيط لطريقة عرض المنتج في الموقع، وكذلك دورات علمية تدريبية على اختيار النواحي التصميمية الفعالة والتي كشفت عنها الدراسة الحالية .

ب- استناداً إلى نتيجة الدراسة والتي وضحت أن مواقع العرض الحالية تفتقد للتجهيزات المناسبة لعرض المنتجات توصي الدراسة الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بعدد من التوصيات منها:

١- ضرورة عمل المؤسسات الحكومية والخاصة على توفير تجهيزات إضافية لتصميم الموقع (جدران ، الإضاءة، طاولات..الخ) وفقاً لمعايير التصميم الجيد .

٢- من خلال الأسباب والدوافع التي كشفت عنها الدراسة و التي تدفع الأسرة إلى الانضمام للأسر المنتجة، فيمكن الاستفادة منها لوضع سياسات التنمية المستقبلية بمدينة جدة وآليات

تيسير العمل المثمر في المشروعات الإنتاجية، من خلال العمل على حل المشكلات التي تواجههم .

- ٣- تزويد الجهات الخاصة المعنية بتمويل ودعم مثل هذه البرامج بنتائج هذه الدراسة .
- ٤- توصي الدراسة الأسر المنتجة بضرورة العمل على توفير صالات عرض دائمة أو مؤقتة يمكن العمل فيها على إقامة مشاريع يتم تنفيذها شهرية أو موسمية على طول أيام السنة لمناسبات عديدة كالمشاريع المتصلة بالعودة للمدارس والمناسبات وأفراح الصيف و المهرجانات

* البحوث والمقترحات:

انطلاقاً من أهمية موضوع الدراسة والحاجة الماسة إلى إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث حول المشاريع الإنتاجية وصلات العرض المؤقتة وربطها بمتغيرات الدراسة الحالية ومتغيرات أخرى لم ترد بالدراسة الحالية في مدن أخرى غير محافظة جدة تقترح الدراسة إجراء عدد من الدراسات والبحوث حول هذه الظاهرة منها على سبيل المثال :-

١- مدى إدراك الأسرة المنتجة لآثار المشاريع الاجتماعية والاقتصادية وعلاقتها بتوافر معايير التصميم الفعال .

٢- المشكلات التي تواجه الأسر المنتجة في التسويق والمتعلقة بالتصميم الداخلي .

المراجع العربية :

القرآن الكريم :

أ- سورة الزمر. الآية (٦).

الحديث الشريف:

أ- قوله صلى الله عليه وسلم : (إذا مات الإنسان انقطع عمله إلا من ثلاثة صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له) صحيح مسلم بشرح النووي .

الكتب العربية :

- البهنسي، عفيف (٢٠٠٤م) علم المتاحف والمعارض ، ط١، دار الشرق للنشر، دمشق : سوريا
- أحمد ، عادل عبد الرحمن(٢٠٠٦م) معارض التربية الفنية، ط١ ، مطبعة التقوى، القاهرة : مصر .
- إسماعيل، إسماعيل شوقي(٢٠٠١) الفن والتصميم، ط١، زهراء الشرق، القاهرة : مصر .
- الكرابلية، معتصم عزمي وحسان، محمد سعد (٢٠٠٥م) مدخل في التصميم الداخلي، ط١، مكتبة المجتمع العربي ، عمان : الأردن .
- حسن، مجدي سعد وعبد الفتاح ، صفاء إبراهيم (٢٠٠٨م) أسس التصميم وعلاقتها بالابتكار، ط١، مكتبة الرشد ، الرياض : المملكة العربية السعودية
- خلوصي، محمد ماجد (٢٠٠١م) الموسوعة الهندسية المعمارية (الأبنية الثقافية -معارض -قاعات ومؤتمرات وبرلمانات)، دار قابس للطباعة والنشر ، القاهرة : مصر .
- رأفت، على أحمد (١٩٩٧م) الإبداع الفني في العمارة ثلاثية الإبداع المعماري ، مركز أبحاث انتركونسلت ، ط١، الجيزة ، مصر .
- رأفت، على احمد (١٩٩٧م) الإبداع الإنشائي في العمارة ، الجزء الثاني ، مطابع الشروق ، القاهرة : مصر .
- طالو، محي الدين(٢٠٠٣م) اللون علماً و عملاً ، ط٤، دار دمشق للنشر والتوزيع : سوريا .

- عبد الجليل، منى شرف (٢٠٠٦م) تأثير وتجميل المسكن ، ط٢، مكتبة بستان المعرفة ، الإسكندرية : مصر.
- عبد الهادي، عدلي محمد (٢٠٠٦م) مبادئ التصميم واللون ، ط١، مكتبة المجتمع العربي ، عمان : الأردن .
- عبيدات، ذوقان وعدس ، عبد الرحمن وعبد الحق ، كايد (٢٠٠٤م) البحث العلمي مفهومة وأدواته وأساليبه ، ط٣، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الرياض : المملكة العربية السعودية.
- محمد ، أيمن سعدي (٢٠٠٣م) علم الديكور الحديث (تكنولوجيا الديكور) ، ط١، دار صفا للنشر والتوزيع ، عمان : الأردن .
- مزاهرة، أيمن وعساكرية ، سعاد وحجازين ، ليلي (٢٠٠٢ م) اقتصاديات الأسرة وإدارة المنزل ، الطبعة الأولى ، دار الشروق ، عمان : الأردن .

الرسائل العلمية :

- أبا الخيل، نوره عبدا لله صالح (١٩٩٣م) مجالات الاستثمار المتاحة أمام المرأة السعودية في المشروعات الصغيرة بمدينة الرياض ، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإدارية ، جامعة الملك سعود ، الرياض .
- ارتيمة، هاني جزاع (٢٠٠٠م) تقويم مشاركة المؤسسات الأردنية في المعارض الدولية، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة آل البيت، الأردن .
- آل الشيخ، هند محمد (٢٠٠٤ م) واقع ودور المنشآت الصغيرة في خلق فرص وظيفية للمرأة ، رسالة ماجستير ، جامعة الملك سعود ، الرياض .
- الأمي، احمد شوقي (٢٠٠٢م) المعايير التصميمية والتشكيلية لمدخل المباني الإدارية كأداة ارتباط بين المحيط الخارجي والفراغ الداخلي، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان ، مصر .
- الأنصاري، منى مروان محمود (٢٠٠٠ م) دراسة لتصميم قاعات العرض المتحفي (أنواعها وخصائصها)، رسالة ماجستير ، كلية الدراسات العليا ، الجامعة الأردنية ، الأردن .
- البدري، هشام محمد على (٢٠٠٨ م) المحددات البيئية وأثرها على تصميم أثاث الأماكن المفتوحة بالقرى السياحية والنوادي، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان ، مصر .
- البشبيشي، هالة السيد محمد (٢٠٠٤م) الأرضيات كعنصر رئيسي من عناصر الديكور، رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة الإسكندرية ، مصر .

- الجمال، محمد(٢٠٠٣م) تأثير البيئة التسويقية على الصناعات الصغيرة بمحافظات القناة ،كلية التجارة ، جامعة حلوان ، مصر .
- الحسيني، ریحان (٢٠٠٢م) دراسة بعض أدوار ربة الأسرة نحو إدارة المنزل وتسويق المنتجات المنزلية ،كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، مصر .
- الصليح، عبدالله بن حمد (٢٠٠١م) الصناعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، كلية الآداب ، جامعة الملك سعود ،الرياض .
- المالكي، منال مسعود احمد (٢٠٠٨م) تصميم داخلي لمسكن سعودي معاصر من منظور مدرسة ما بعد الحداثة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة ، قسم السكن وإدارة المنزل ، جامعة أم القرى ، المملكة العربية السعودية .
- المسلمي، أحمد محمد رأفت (٢٠٠٠م) دور الإضاءة في إبراز القيم الوظيفية والجمالية للتصميم الداخلي ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان، مصر .
- المصري، غادة عبدالله عامر(٢٠٠٢م) الآثار الاجتماعية والاقتصادية المترتبة على تنفيذ المشروعات الصغيرة لعينة من السيدات في قرى الخريجين بمنطقة بنجر السكر،رسالة ماجستير،كلية الزراعة،جامعة الإسكندرية ، مصر .
- المطوع، عبد الله علي صالح(٢٠٠٨م) تمويل المشروعات الصناعية الصغيرة بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والإدارة ، جامعة الملك عبدالعزيز، المملكة العربية السعودية .
- المعمري، وفاء سعيد بن مرهون(٢٠٠٥م)عمل الزوجة وأثره علي أوضاعها الأسرية دراسة ميدانية على عينة من مدينة مسقط،رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا الجامعة الأردنية .
- المهنا، هيلة إبراهيم عبد العزيز (٢٠٠٩م) فاعلية برنامج إرشادي لإدارة المشاريع الصغيرة لدى عينة من الخريجات غير العاملات بمدينة الرياض رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، قسم السكن وغدارة المنزل ، جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن ،الرياض.
- النحاس، محمد مصطفى محمد (١٩٩٠م) التأثير المتبادل بين الإدراك الحسي والتصميم الداخلي للمتاحف،رسالة ماجستير ، كلية الهندسة ،جامعة عين شمس،مصر .
- الورداني، حسام محمود إبراهيم (١٩٩٩م) العلاقة بين الفراغ والتأثير في صالات العرض المتنقلة للفنون التشكيلية، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان ، مصر .

- الورداني، نبيلة عبدالحافظ (١٩٩٠م) دراسة دورا لأسر المنتجة في تنمية معارف ومهارات المرأة الحضرية والريفية بمحافظة الإسكندرية ،رسالة ماجستير،كلية الزراعة ،جامعة الإسكندرية ،مصر .
- اليمني، سهيلة حسن عبد الله المنتصر (٢٠٠٦م) إحياء الحرف اليدوية في مجال النسيج وإعادة توظيفها بصورة مبتكرة من خلال المشروعات الصغيرة ، رسالة دكتوراه ، قسم الملابس والنسيج ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي،مكة المكرمة.
- إبراهيم ،عادل عدلي (١٩٩٧م) الإضاءة الصناعية في أسقف التصميم الداخلي للأماكن العامة ،رسالة ماجستير ،كلية الفنون التطبيقية ،قسم التصميم الداخلي ،جامعة حلوان ، مصر .
- بيومي، احمد حسن محمود (٢٠٠١م) لعلاقة بين الضوء واللون وتأثيرهما على الفراغ الداخلي ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة حلوان ، مصر .
- توفيق، ياسر سعيد عبد العزيز (٢٠٠٥م) تكسيات الأرضيات وتقنيات العصر، رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة حلوان ، مصر .
- جوده، دعاء عبد الرحمن محمد (2006م) المعايير القياسية للخامات المستخدمة في التصميم الداخلي والأثاث للمسكن بما يتوافق مع البيئة في مصر. رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان ، مصر .
- حسين، ریحان حمدي ریحان (٢٠٠٤م) ملامح ومحددات تصميم واجهات المحال التجارية وأثرها على التشكيل البصري لأحياء القاهرة الكبرى ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان ، مصر .
- راشد، طارق نبيل (٢٠٠٥م) تقنيات العرض الحديثة في المتاحف العلمية، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة ، جامعة حلوان ، مصر .
- رسلان، مروه مرسي أحمد (٢٠٠٦م) إسهامات حاضنات أعمال المشروعات الصغيرة في مواجهة مشكلة البطالة، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم التخطيط الاجتماعي ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، مصر .
- سعد، رانية مسعد(٢٠٠٦م) معايير قياسية للضوء واللون في التصميم الداخلي والأثاث في المنشآت التعليمية (مرحلة التعليم الأساسي) ، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي ، ، جامعة حلوان ، مصر .
- سمك، محمد عبد اللطيف (١٩٩٩م) القيم الوظيفية والتشكيلية للمداخل في العمارة الداخلية رسالة دكتوراه، كلية الفنون الاجتماعية ، جامعة الإسكندرية ، مصر .

- شلبي، سماح صلاح الدين على (٢٠٠٢م) أساليب تقسيم حيز العمارة الداخلية، رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة حلوان ، مصر .
- عاصم، فريد أحمد أمين (١٩٩٧م) الإضاءة الصناعية في أسقف التصميم الداخلي للأماكن العامة ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان ، مصر .
- عاطف، عبدا لله راشد (٢٠٠٢م) الأسس الوظيفية والجمالية للتصميم الداخلي وتوظيفها في تصميم دور رياض الأطفال من سن ثلاث إلى ست سنوات، رسالة ماجستير ، قسم التربية الفنية ، جامعة أم القرى ، المملكة العربية السعودية .
- عبد الباقي، هشام حنضل ومحمود ،هالة مصطفى (٢٠٠٥م) أهمية النهوض بالدور الابتكاري للمشروعات الصناعية الصغيرة،المؤتمر العلمي السنوي الدولي الحادي والعشرون ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، مصر .
- عبد الرحمن، عماد شفيق (٢٠٠١م) العوامل المؤثرة في تصميم أنظمة العرض المعدنية بالمراكز التجارية،رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان مصر .
- عبد القادر، محمد عبد القادر (٢٠٠٠م) الإستراتيجية التسويقية بالمشروعات الصغيرة بمحافظة الدقهلية ، القاهرة ، مصر .
- عبد المجيد، هناء محمد السيد (٢٠٠٥م) إسهام طريقة تنظيم المجتمع في الحد من المشكلات التي تحول دون استفادة المرأة المعيلة من برامج ومشروعات التنمية الريفية ، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان ، مصر .
- عرفان، محمود محمود (٢٠٠٧م) المهارات المهنية للخدمة الاجتماعية وتفعيل دور المشروعات الصغيرة في تحسين المستوى المعيشي للأسرة العمانية ، كلية الخدمة الاجتماعية،جامعة حلوان ، مصر .
- عطا الله، إيمان محمد محمود (٢٠٠٥م) التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية مهارات المرأة في مجال المشروعات الصغيرة،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، مصر .
- علام، أحمد حسن يوسف(٢٠٠٥م) مقومات الفاصل كعنصر أساسي في التصميم الداخلي للمعارض الدولية ،رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان، مصر .
- عواد، أمل عبد الخالق محمود (٢٠٠٢م) التصميم الداخلي لفراغات مراكز الإنتاج والعرض بقاهرة الفاطميين خان الخليلى، رسالة دكتوراه ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان ، مصر .

- عواد، أمل عبد الخالق محمود (١٩٩٤م) أساسيات التصميم الداخلي لمتاحف الفنون التطبيقية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان ، مصر .
- غالب، نبيلة عبدالله عادل (٢٠٠٤م) البرنامج الوطني للأسر المنتجة وتنمية المجتمع في اليمن دراسة تقييمية، رسالة ماجستير ،كلية الدراسات العليا ، الجامعة الأردنية .
- غنيم، رحاب صلاح الدين احمد (٢٠٠٣م) تطبيقات الإضاءة الحديثة باستخدام الآليات الضوئية وتطبيقاتها في التصميم الداخلي ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة حلوان ، مصر .
- قاسم، أميمية إبراهيم محمد (٢٠٠٢م) أساسيات تصميم الأثاث العضوي وارتباطه بالأثاث المصري القديم ، رسالة دكتوراه ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان ، مصر .
- مجلع، سمير فخري (٢٠٠٠م) دراسة اقتصادية تحليلية للمشروعات الإنتاجية الصغيرة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، القاهرة ، مصر .
- مرعي، حنان إبراهيم عواد (٢٠٠٥م) مقترحات وحلول لمواجهة مشكلات ربة الأسرة الريفية المرتبطة بالصناعات الصغيرة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، جامعة المنوفية ، مصر .
- مسعد، نجلاء أحمد سيد (٢٠٠٤م) أثر واقعية الانجاز على أداء الشباب وإنتاجيتهم في المشروعات والصناعات الصغيرة ودور ذلك في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مصر .
- معروف، وئام على أمين (٢٠٠٣م) فاعلية استخدام برمجيات الحاسب الالى في التطبيقات العلمية لتأثيث المسكن ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة ، جامعة حلوان ، مصر .
- نويش، ريهام سمير محمد (٢٠٠٩م) المعايير العامة والخاصة لإقامة المعارض الدولية للأثاث،رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان ، مصر .
- هلال، خالد مختار عطية (٢٠٠٣م) مفاهيم علمية حاكمة في صياغة عناصر التصميم الداخلي ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم التصميم الداخلي والأثاث ، جامعة حلوان ، مصر .

المجلات والتقارير الرسمية والمنشورات الحكومية :

- حافظ. طلعت زكي (٢٠٠٠م): "المرأة السعودية شريك إستراتيجي " ، ورقة عمل مقدمة لمجلة عالم الاقتصاد ، العدد ١٠٧ ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- الغرفة التجارية الصناعية (٢٠٠٣م) منتدى الرياض الاقتصادي نحو تنمية اقتصادية مستدامة ، "دراسة المنشآت الصغيرة محركات أساسية لنمو اقتصادي منشود ، الرياض، المملكة العربية السعودية .
- عطار. نائلة حسين (٢٠٠٠م): "أهمية عمل المرأة السعودية من المنزل " ورقة عمل مقدمة لمجلة عالم الاقتصاد ، العدد ١٠٧ ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- مجلة الطفولة والتنمية (٢٠٠٢م) يصدرها المجلس العربي للطفولة والتنمية مع الإشراف العلمي لمعهد البحوث والدراسات العربية ، العدد ٧ ، المجلد الثاني .
- مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات (٢٠٠٨م): نشرة القوى العاملة ، الدورة الثانية ، وزارة الاقتصاد والتخطيط ، المملكة العربية السعودية .
- أمانه مدينه جدة (٢٠٠٩م) : الإدارة العامة للتسويق للاستراتيجي والإعلام

المراجع الأجنبية :

- Whitehead,Randall-Lighting Design Sourcebook-Rockport publishers ,Inc.-Massachusetts ,U.S.A .2002.
- 73- Chepurenko A.I.& Obydenova T.B. (2002):"Relations in small Business- problems of Working Women " , English Translation by M.E.Sharpe. Russian Academy of Science, Russia.
- Gvence G.A.(1990):"Managerial Issues and problem Solving in the formative years", Journal of small Business Management Volume 28.no.1, U.S.A.
- Hughes K.D.(2003):" pushed or pulled :Women's Entry into Self-Employment and Small Business Ownership", Blackwell Publishing ,U.K.
- Lerner M.& Almor T.(2008) : " Relationships among Strategic Capabilities and the performance of Women - Owned small Ventures " , International C council for Small B USINESS, U.S.A.
- Manolova T .S.& Brush C.G.& Edelman L.F.(2008):" What do Women Entrepreneurs want" John Wiley & sons, U.S.A.

مواقع الانترنت :Web sites

- <http://shaimaa-keep huntingphotos.blogspot.com/2007/12/4.html> (عمالقة العمارة في القرن العشرين - توفيق أحمد عبد الجواد).
- <http://www.ciff-gz.com/en>
- http://www.bolognafiere.it/Istituzionale/jpeg_large/pad_30

- <http://www.Casarredo& design> , magazine, publisher rima Milan (Italy),issued 1/1998
- http://www.greatbuildings.com/cgi-bin/gbi.cgi/Exhibition_Building-Turin.html/cid_2328549.gbi-<http://advantageboston.com>.
- <http://octanorm.com>
- http://yongyudh.bravehost.com/student_works/student-3.htm
- <http://www.tensinet.com>
- <http://www.army-technology.com/contractors/field/gallery.html>
- www.halle-muensterland.de/1e/ueber_uns/rauman
- http://events.alriyadh.gov.sa/rdhEvents/Lists/Evens_List/DispForm.
- www.signdeignnassoc.com
- <http://www.tcf.org.sa>
- <http://www.sidf.gov.sa>
- <http://www.aljprog.org>
- http://www.zamil.com/ahz_community.php?lang=ar#namediv1
- http://www.montejah.com/vb/show_thread.php?t=2185
- <http://www.tensinet.com38>
- <http://www.look4design.co.uk/l4design/pages/companies.asp?type>
- <http://www.mosa-d.gov.sa/daman/osar.html>

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة الملك عبدالعزيز

وكالة الجامعة للفروع

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بجدة

شعبة السكن وإدارة المنزل

رقم الاستمارة ()

حفظه (ها) الله

المكرمة سعادة الدكتور (ة):

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،

تقوم الباحثة / نورة حسن العمري .. معيدة بكلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية جامعة الملك عبد العزيز بجدة بإعداد دراسة للحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي تخصص السكن وإدارة المنزل بعنوان " تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة "دراسة ميدانية في محافظة جدة. وذلك تحت إشراف د/ أمل عبد الخالق محمود ، أستاذ التصميم الداخلي بقسم السكن وإدارة المنزل بجامعة الملك عبد العزيز بجدة .

ونظراً لما تتمتعون به من خبرة ومعرفة في هذا المجال، فإن الباحثة تأمل من سعادتكم التكرم بتحكيم هذه الاستمارة من حيث:

١- صياغة الفقرات (العبارات) لغوياً واقتراح التعديلات التي ترونها على صياغة كل فقرة.

٢- مدى تمثيل السؤال أو الفقرة وانتمائه للمجال الذي تقيسه

٣- مدى مناسبة العبارات لموضوع الدراسة.

٤- إضافة أي ملاحظات ترون أهميتها لإثراء الاستمارة.

٥ - إضافة أي عبارات تقترحونها لكل محور من محاور الاستمارة.

وتتكون الاستمارة من أربعة أجزاء:

١- البيانات الديموجرافية .

2- البيانات الأولية للمشروع .

٣- الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمشروع .

٤- النواحي الفنية والتصميمية لتسويق المنتج

٥- المعارض الجماعية .

وسوف يطبق على - عينة أساسية تشمل عينة قصديه يتم اختيارها عشوائياً من الأسر المنتجة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة في مدينة جدة. مع العلم أن التعريف الإجرائي لمتطلبات الدراسة هي كالتالي:

التصميم الداخلي Interior Design :

- هو الإدراك الواسع والوعي بلا حدود لكافة الأمور المعمارية وتفصيلها وخاصة الداخلية منها وللخامات وماهيتها وكيفية استخدامها وهو المعرفة الخالصة بالأثاث و مقايسة وتوزيعه في الفراغ الداخلي حسب

أغراضها وبالألوان وكيفية استعمالها واختيارها في المكان وكذلك بأمر التنسيق الأخرى اللازمة للإضاءة وتوزيعها والزهور وتنسيقها وبالإكسسوارات المتعددة الأخرى اللازمة للفراغ حسب وظيفته.

صالات العرض Show Rooms: هي فراغات داخلية و خارجية يتم بها عرض المعروضات بصورة مناسبة من حيث مقومات التصميم الداخلي، الإضاءة والألوان والتهوية وبطرق تنظيم وبخطوط حركة متعددة **صالات العرض المؤقتة Developing Temporary Show Rooms:** هي فراغات داخلية و خارجية قابلة للفك والتكيب من حيث الإنشاء ويتم بها عرض المعروضات بصورة مناسبة من حيث مقومات التصميم الداخلي "الإضاءة والألوان والتهوية" وبطرق تنظيم وبخطوط حركة متعددة وبأسلوب إنشائي حديث .

الأسر المنتجة Productive Family's Programmers: مشروع اجتماعي يتحقق بتنمية الموارد الاقتصادية للأسرة، عن طريق استغلال طاقات وأوقات فراغ أفرادها، خاصة المرأة باشتغالها بالصناعات البيئية والمنزلية والتجارية البسيطة وهذه البرامج تعمل على تحويل المنزل إلى وحدة إنتاجية باستثمار جهود الأسرة وتدريبها على الإنتاج، وتشجيعها على الصناعات اليدوية التي تتوفر خاماتها من البيئة. وتيسير تمويلها وتسويقها كما في حالة المنتجات الغذائية والنسجية وغيرها، وتشمل نشاطاتهم المجال التجاري كإقامة المحلات التجارية لبيع الملابس والمواد الغذائية -الخ أو المجال الخدمي كالتسويق وتجميل النساء والتصوير الفوتوغرافي والضيافة وإدارة المناسبات -الخ، كذلك المجال الصناعي كصناعة المواد الغذائية وبعض المأكولات والحلويات أو خياطة الملابس وعمل الأشغال اليدوية والفنية .

وتتضح أهداف الدراسة في التالي:

تستهدف هذه الدراسة بصفة رئيسية التعرف على دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية :

1. الكشف عن سلبيات وإيجابيات برامج الأسر المنتجة المتعلقة بأساليب العرض .
2. دراسة أساسيات التصميم الداخلي لأساليب العرض الفعالة لرفع كفاءة المنتجات وتسويقها .
3. وضع تصميمات مقترحة لصالات العرض المختلفة في ضوء الاحتياجات الفعلية لتطوير برامج الأسر المنتجة .

و تحاول الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية:

1. هناك علاقة ارتباطية بين التصميم الداخلي لصالات العرض والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للأسر المنتجة .
2. توجد علاقة ارتباطية بين التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة ونجاح وتسويق المنتج للأسر المنتجة .
3. هناك علاقة بين عناصر التصميم الداخلي (اللون ، الإضاءة ، الملمس ، المساحة) ونجاح تسويق منتجات الأسر المنتجة .

ولسيادتكم جزيل الشكر والتقدير على حسن تعاونكم.....والله يرعاكم

الدراسة ،،

مرفق استمارة التحكيم

مرفق استمارة استطلاع الرأي .

يرجى التكرم بضع علامة (٤) إزاء رقم كل فقرة من فقرات الاستبانة

رقم الفقرة	المجال الذي تقيسه	قدرة العبارة على قياس المجال الذي تمثله		مدى السلامة اللغوية
		لا تنتمي	تنتمي	
		غير مناسبة	مناسبة	
١	البيانات الشخصية والتعليمية والاجتماعية والاقتصادية			
٢				
٣				
٤				
٥				
٦				
٧				
٨				
٩				
١٠				
١١				
١٢				
١	البيانات الأولية للمشروع			
٢				
٣				
٤				
٥				
٦				
٧				
٨				
٩				
١٠				
١١				
١	الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمشروع			
٣				
٤				
٥				
٦				

رقم الفقرة	المجال الذي تقيسه	قدرة العبارة على قياس المجال الذي تمثله		مدى السلامة اللغوية
		لا تنتمي	تنتمي	
		مناسبة	غير مناسبة	
١	النواحي الفنية والتصميمية			
٢				
٣				
٤				
٥				
٦				
٧				
٨				
٩				
١٠				
١١				
١٢				
١٣				
١٤				
١٥				
١٦				
١٧				
١٨				
١٩				
٢٠				
١	المعارض الجماعية			
٢				
٣				
٤				
٥				
٦				
٧				
٨				
٩				
١٠				

أولاً : البيانات الشخصية :

١. العمر :

أقل من ٢٠ من ٢٠ لأقل من ٣٠ من ٣٠ لأقل من ٤٠ من ٤٠ فأكثر

٢. الحالة الاجتماعية :

غير متزوجة متزوجة أرملة مطلقة

٣. المستوى التعليمي :

أمية شهادة متوسط فأقل شهادة ثانوي أو مايعادلها شهادة جامعية شهادة دراسات

عليا

٤. عدد أفراد الأسرة :.....

٥ عدد أفراد الأسرة العاملين: ١ ٢ ٣ ٤ فأكثر

٦. المهنة قبل الالتحاق ببرامج الأسر المنتجة :

وظيفة حكومية وظيفة قطاع خاص طالبة لا يوجد

٧ هل يوجد مصدر دخل ثابت للأسرة : نعم لا

٨- متوسط الدخل الشهري للأسرة: أقل من ٢٥٠٠ ريال من ٢٥٠٠ لأقل ٣٥٠٠

ريال من ٣٥٠٠ لأقل ٤٥٠٠ ريال من ٤٥٠٠ ريال فأكثر

٩. هل يوجد مصدر دخل إضافي للأسرة : نعم لا

١٠- ماهي مصادر معلوماتك الثقافية (يمكن اختيار أكثر من مصدر).

وسائل الإعلام (تلفاز، إذاعة، انترنت، صحف) المجلات المتخصصة السفر زيارة

المعارض

كتب ومراجع علمية . مصادر أخرى تذكر.....

١١- عدد سنوات الخبرة في مجال برامج الأسر المنتجة :

١-٣ سنوات ٤-٦ سنوات ٧-٩ سنوات ١٠ سنوات فأكثر

١٢. مصادر المعلومات لبرامج الأسر المنتجة وذلك من خلال :

من خلال وسائل الإعلام (تلفاز، إذاعة، صحف) من خلال الأصدقاء والجيران والأهل

من خلال المؤسسات الحكومية و الخيرية منشورات وإصدارات البرنامج. غير ذلك (تذكر)---

ثانياً . البيانات الأولية للمشروع :

١. نوع المشروع :

١- حرفي فني (تجميل،ديكور،تصوير،مشغولات يدوية، تصميم أزياء ،إكسسوارات)

٢-صناعي غذائي (أطعمة ،مشروبات ،حلويات ،أكلات شعبية)

٣-صناعي صحي(عطور ،كريمات ،أدوية،خلطات)

٤-صناعي منزلي (مستلزمات منزلية ،إكسسوارات ،منسوجات)

٥-خدمات الكترونية (طباعة،تصميم مواقع،تصميم بطاقات...الخ)

٢- كم تبلغ فترة المشروع منذ بدايته؟

□ أقل من سنة □ الأقل من ٣ سنوات □ ٣ لاقل من ٦ سنوات □ ٦ لاقل من ٩ سنوات □ ٩ سنوات فأكثر

٣- كم يبلغ متوسط دخل المشروع سنوياً ؟

٤- هل يوجد لديك شركاء في المشروع : نعم □ لا □

٥. ماهي أسباب اختيارك لهذا المشروع ؟

□ أكثر ربحاً □ يناسب مهاراتي □ يناسب إمكانياتي المادية □ يكلف وقت وجهد أقل □ هو المتاح حالياً.

٦- ماهي أسباب انضمامك لبرنامج الأسر المنتجة ؟

□ الرغبة في العمل □ زيادة مستوى الدخل □ إبراز قدراتي ومهاراتي □ عدم حصولي على مؤهل علمي

□ عدم وجود فرص عمل أخرى تناسب مؤهلاتي.

٧- هل حصلت على خبرات علمية وتدريبية قبل البدء في المشروع ؟ نعم □ لا □

٨- كم عدد شهادات الخبرة والدورات التي حصلت عليها ؟

٩- كم عدد المعارض الإنتاجية التي شاركتي بها طوال مدة المشروع ؟

١٠- هل تعتقد أن هذا المشروع ناجح ؟ نعم □ لا □

١١- في حالة الإجابة ب (لا) . ماهي أسباب فشل المشروع في اعتقادك؟

□ ارتفاع تكاليف الإنتاج □ الأرباح منخفضة □ أسعار إيجار مواقع العرض مرتفعة □ لا توجد لدي الخبرة

الكافية لتحسين المنتجات □ لا توجد لدي خبرة في التسويق . □ تجهيز مواقع العرض غير مناسب للتسويق

□ صعوبة

الموصلات ونقل المنتج □ لا توجد صالات عرض حكومية تدعم عرض منتجاتنا وتسويقها .

ثالثاً - الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمشروع :

١- ساهم المشروع في إيجاد دخل ثابت ومستمر لأسرتي .

٢- وفر المشروع فرص عمل لأسرتي والمجتمع المحلي .

٣- اثر المشروع على مستوى معيشة الأسرة بحيث تحسن تحسناً كبيراً .

٤- ساهم المشروع في تقوية الروابط الاجتماعية بين المستفيدات .

٥- انضمت للبرنامج رغبة في مشاركة الزوج في الأعباء الاقتصادية .

6- نتيجة الانضمام للبرنامج اكتسبت خبرة أوسع في مجال التسويق .

رابعاً: الجوانب الفنية والتصميمية للمشروع :

١- أقوم باختيار الخامات والمواد اللازمة للمشروع:

□ غالية الثمن □ متوسطة الثمن □ رخيصة الثمن

٢- احدد سعر المنتجات وفقاً لـ :

□ سعر السوق □ تكاليف الخامات الأولية □ حساب التكاليف الكلية للإنتاج □ الجودة والتميز في الإنتاج

□ العرض والطلب على منتجاتي.

٣- كيف يتم اختيار فكرة تصميم المنتج وطريقة عرضه ؟

- التصميم السائد في السوق □ تصميم مبتكر وخاص □ من المجالات والتكنولوجيات □ حسب طلب المستهلك .
- ٤- هل اتصالك مباشر بالمستهلكين أثناء البيع : نعم أحياناً لا
- ٥- هل تحرصين على زيارة الموقع والتأكد من وجود التجهيزات اللازمة للعرض ؟ نعم أحياناً لا
- ٦- هل تخططي لطريقة عرض المنتج في الموقع ؟ نعم أحياناً لا
- ٧- هل تنفذي تصميم موقع العرض بنفسك ؟ نعم أحياناً لا
- ٨- هل يكلفك تصميم موقع العرض مبالغ كبيرة ؟ نعم أحياناً لا
- ٩- هل تتوفر الإضاءة الكافية لعرض المنتجات بالموقع بصورة جيدة؟ نعم أحياناً لا

١٠- هل تستخدمى تجهيزات إضافية لتصميم الموقع (جدران،إضاءة ،طاولات ..الخ)؟ نعم أحياناً لا

- ١١- هل لديك معلومات كافية في مجال التصميم وتنسيق مواقع العرض ؟ نعم لا
- ١٢- هل تعتقدي أن طريقتك في عرض منتجاتك غير مناسبة للجمهور؟ نعم أحياناً لا
- ١٣- هل تفضلي إن يقوم شخص متخصص بتصميم موقع عرض منتجاتك ؟ نعم أحياناً لا
- ١٤- هل تعتقدي إن طريقة عرض المنتجات تؤثر على إقبال الجمهور عليها ؟ نعم أحياناً لا
- ١٥- هل يوجد إقبال على شراء منتجاتك في كل معرض؟ نعم أحياناً لا
- ١٦- هل تواجهين مشكلة في تسويق منتجاتك في المعارض ؟ نعم أحياناً لا
- ١٧- هل تعتقدي أن تصميم منتجاتك اقل جودة من المتوفر بالسوق ؟ نعم أحياناً لا
- ١٨- هل تحرصين على تكديس المعروضات داخل موقع العرض ؟ نعم أحياناً لا
- ١٩- هل تساعدك مساحة موقع العرض على الحركة أثناء البيع ؟ نعم أحياناً لا
- ٢٠- هل يحتوي موقع العرض على مساحة لتخزين المعروضات ؟ نعم أحياناً لا
- ٢١- هل تعتقدي أن توزيع مواقع العرض يحرمك من فرصة التسويق لمنتجاتك؟ نعم أحياناً لا
- ٢٢- هل تعتقدي أن مواقع العرض تفتقد للتجهيزات المناسبة لعرض المنتجات ؟ نعم أحياناً لا
- ٢٣- هل تستفيدي من آراء الجمهور في تحسين منتجاتك؟ نعم أحياناً لا
- ٢٤- هل ينتقد الجمهور طريقة عرضك لمنتجاتك ؟ نعم أحياناً لا
- ٢٤- هل تحرصي على التجديد في أساليب عرض منتجاتك في المعارض؟ نعم أحياناً لا
- ٢٥- هل تحرصي على وضع بطاقة بيانات مرفقة بالمنتج ؟ نعم أحياناً لا
- ٢٦- هل تحرصي على متابعة أساليب العرض الحديثة وتنفيذها ؟ نعم أحياناً لا
- ٢٧- هل تعتقدي أن مواقع العرض الحالية مناسبة لاحتياجات الأسر المنتجة ؟ نعم أحياناً لا

خامساً - المعارض الجماعية :

- ١- هل لديك خبرة في المعارض الجماعية للأسر المنتجة : نعم لا
- ٢- هل تفضلين المعارض الجماعية لعرض منتجات الأسر المنتجة : نعم لا

- ٣- ما طبيعة مكان العرض الجماعي : مؤسسات حكومية أو خاصة مراكز تجارية مؤسسات خيرية بازرار خارجية أو داخلية.
- ٤- المشاركة في المعارض الجماعية : موسمية شهرية سنوية
- ٥- هل تفضلين مساحة موقع العرض تكون : كبير متوسط صغير
- ٦- هل تفضلين أن يكون مكان العرض متحرك (عربة عرض متنقلة) : نعم لا
- ٧- هل تفضلين أن تكون وحدة العرض قابلة للفك والتكيب لسهولة النقل : نعم لا
- ٨- ماهي احتياجاتك من وحدات العرض :
- صناديق طاولات دواليب عرض حائطية ثلاجة عرض أخرى (أذكرها) -----
- ٩- ماهو مستوى وحدات العرض المناسب لمنتجاتك؟
- مستوى الأرض مستوى واحد عدة مستويات
- ١٠- ماهو عدد الألوان المستخدمة في عرض منتجاتك ؟
- لون واحد لونين ثلاثة ألوان فأكثر
- ١١- ماهي الإضاءة المفضلة لعرض منتجاتك : بيضاء نيون صفراء هالوجين ضوء طبيعي
- ١٢- ماهي الخامات المصنوع منها وحدة العرض الخاصة بك : الألمونيوم خشب بلاستيك زجاج
- ١٣- هل تفضلين أن يكون غطاء وحدة العرض : بلاستيك زجاج
- ١٤- هل تفضلين أن تتوفر بها وحدة إضاءة : داخلية خارجية
- ١٥- هل تفضلين أن تتوفر بصناديق العرض عجلات لسهولة نقلها وتحريكها : نعم لا
- ١٦- هل تفضلين الخامة المستخدمة في معالجة الأرضية : موكيت رخام خشب أخرى (أذكرها) --
- ١٧- هل تفضلين استخدام بطاقة بيانات تحتوي نوع المنتج وتاريخ صلاحيته وسعره : نعم لا
- ١٨- "موقع بطاقة البيانات " إذا كانت الإجابة بنعم : وضع أفقي وضع رأسي معلق على الحائط .

شاكراً لكم تعاونكم .

أسماء الاساتذه المحكمين على الاستبانة (أبجدياً)

- ١- أ. د. جلال مصطفى على الصياد، للدرسات والاستشارات الإحصائية والاقتصادية والتنظيم
مركزاً.د.الصياد
- ٢- د.حنان محمد السيد ابو صيري، استاذ مساعد إدارة مؤسسات الاسرة والطفولة - قسم
الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - مصر .
- ٣- د. ربيع محمود نوفل، أستاذ مشارك السكن وإدارة المنزل - كلية الاقتصاد المنزلي -
جامعة الرياض - الرياض .
- ٤- أ. د. زينب محمد حقي، أستاذ الإسكان وإدارة المنزل - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة
الملك عبد العزيز.
- ٥- د. ماجدة إمام سالم، أستاذ مشارك السكن وإدارة المنزل - قسم التربية الاسرية - كلية
التربيةوالعلوم الانسانية - جامعة طيبة -المدينة المنورة .
- ٦- د. محمود محمد محمد البستنجي، كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الملك عبد العزيز -
٧- د. مهامحمد حلبي ، استاذ مشارك التصميم الداخلي - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة
الملك عبد العزيز.
- ٨- د. نجلاء السيد حسين، استاذ مساعد إدارة مؤسسات الاسرة والطفولة - قسم الاقتصاد
المنزلي - جامعة الملك عبد العزيز.

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الملك عبد العزيز
وكالة الجامعة للفروع
عمادة الدراسات العليا والبحث
العلمي



رقم الاستمارة

استمارة بحث بطريقة العينة

اسم الموضوع

تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض لبرامج الأسر المنتجة
دراسة ميدانية بمدينة جدة

الأخوات / المستفيدات من برامج الأسر المنتجة

تهدف هذه الدراسة إلى تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة. يرجى قراءة أسئلة الاستبانة بدقة قبل الإجابة عليها. وإن إجاباتكم الدقيقة ستساعد في إنجاز هذا البحث لتعم الفائدة إنشاء الله عليكم ومساعدتكم في نجاح طريقة عرض وتسويق المنتج من خلال تفعيل وتطوير التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة ، علماً بأن جميع البيانات في هذه الاستبانة ستعامل بسرية وهي لأغراض البحث العلمي فقط .

ولكم جزيل الشكر والتقدير،،

وجعل الله مساعدتكم لي في ميزان حسناتكم،،

الدارسة : نوره العمري

أولاً : استثمار البيانات العامة للأسرة :

١. العمر :

أقل من ٢٠ من ٢٠ لأقل من ٣٠ من ٣٠ لأقل من ٤٠ من ٤٠ فأكثر .

٢. الحالة الاجتماعية :

غير متزوجة متزوجة أرملة مطلقة .

٣. المستوى التعليمي :

أمية شهادة متوسط فأقل شهادة ثانوي أو ما يعادلها شهادة جامعية شهادة دراسات

عليا

٤. عدد أفراد الأسرة :.....

٥. عدد أفراد الأسرة العاملين: ١ ٢ ٣ ٤ فأكثر.

٦- هل أنت متفرغة للمشروع . نعم لا

٧. المهنة قبل الالتحاق ببرامج الأسر المنتجة :

وظيفة حكومية وظيفة قطاع خاص طالبة لا يوجد

٨. هل يوجد مصدر دخل ثابت للأسرة : نعم لا

٩- ما مقدار متوسط الدخل الشهري للأسرة:

أقل من ٢٥٠٠ ريال من ٢٥٠٠ لأقل ٣٥٠٠ ريال من ٣٥٠٠ لأقل ٤٥٠٠ ريال من ٤٥٠٠ ريال فأكثر

١٠. هل يوجد مصدر دخل إضافي للأسرة : نعم لا

١١- في حالة الإجابة بنعم هل هو : من العائد المالي للمشروع . من وظيفة أخرى . من كلاهما

معاً مصادر أخرى تذكر.....

١٢- عدد سنوات الخبرة في مجال برامج الأسر المنتجة :

١-٣ سنوات ٤-٦ سنوات ٧-٩ سنوات ١٠ سنوات فأكثر

١٣. ما مصادر المعلومات لبرامج الأسر المنتجة (يمكن اختيار أكثر من مصدر). :

من خلال وسائل الإعلام (تلفاز، إذاعة، صحف) من خلال الأصدقاء والجيران والأهل

من خلال المؤسسات الحكومية و الخيرية منشورات وإصدارات البرنامج. زيارة المعارض

مصادر أخرى تذكر.....

١٤- ماهي أسباب انضمامك لبرنامج الأسر المنتجة (يمكن اختيار أكثر من سبب)

الرغبة في العمل زيادة مستوى الدخل إبراز قدراتي ومهاراتي عدم حصولي على مؤهل علمي

عدم وجود فرص عمل أخرى تناسب مؤهلاتي.

ثانياً . استثمار البيانات الأولية للمشروع :

١. نوع المشروع :

أ -حرفي فني (تجميل، تصوير، مشغولات يدوية، تصميم وتفصيل الأزياء

،إكسسوارات)

ب -صناعي غذائي (أطعمة، مشروبات، حلويات، أكلات شعبية)

ج -صناعي صحي(عطور ،كريمات ،أدوية،خلطات)

- د -صناعي منزلي (مستلزمات منزلية "شموع، معلقات ،ألواح زيتية ، " ، ديكورات داخلية)

هـ -خدمات الكترونية (طباعة،تصميم مواقع،تصميم بطاقات...الخ)

٢- اختار فكرة تصميم المنتج وطريقة عرضه وفقاً إلى :

التصميم السائد في السوق تصميم مبتكر وخاص من المجلات والكتالوجات حسب طلب المستهلك.

٣-أقوم باختيار الخامات والمواد اللازمة للمشروع:

غالية الثمن متوسطة الثمن رخيصة الثمن

٤- احدد سعر المنتجات وفقاً لـ :

سعر السوق تكاليف الخامات الأولية حساب التكاليف الكلية للإنتاج الجودة والتميز في الإنتاج

العرض والطلب على منتجاتي.

٥- كم تبلغ مدة المشروع ؟

أقل من سنة ١ الاقل من ٣سنوات ٣لاقل من ٦سنوات ٦لاقل من ٩سنوات ٩سنوات فأكثر

٦-كم يبلغ متوسط دخل المشروع سنوياً ؟

٧. ماهي أسباب اختيارك لهذا المشروع ؟

أكثر ربحاً يناسب مهاراتي يناسب إمكانياتي المادية يكلف وقت وجهد أقل هو المتاح حالياً.

٨- هل يوجد لديك شركاء في المشروع ؟ نعم لا

٩- هل تعتقد أن هذا المشروع ناجح ؟ نعم لا

١٠- في حالة الإجابة ب (لا) . ماهي أسباب فشل المشروع في اعتقادك؟" يمكن اختيار أكثر من إجابة "

ارتفاع تكاليف الإنتاج الأرباح منخفضة أسعار إيجار مواقع العرض مرتفعة لا توجد لدي الخبرة

الكافية لتحسين المنتجات لا توجد لدي خبرة في التسويق. تجهيز مواقع العرض غير مناسب للتسويق

صعوبة المواصلات ونقل المنتج لا توجد صالات عرض حكومية تدعم عرض منتجاتنا وتسويقها .

١١- هل حصلت على خبرات علمية وتدريبية قبل البدء في المشروع ؟ نعم لا

١٢- في حالة الإجابة ب (نعم) .كم عدد الدورات التدريبية التي حصلت عليها ؟

١٣- ما مكان العرض الجماعي : مؤسسات حكومية أو خاصة مراكز تجارية مؤسسات خيري

بازارات خارجية أو داخلية.

ثالثاً: استمارة خاصة بالتصميم الداخلي للعرض :

م	العبارات	الاستجابات		
		نعم	أحياناً	لا
١	أحرص أن يكون اتصالي مباشر بالمستهلكين أثناء البيع.			
٢	أقوم على زيارة الموقع والتأكد من وجود التجهيزات اللازمة للعرض .			
٣	أخطط لطريقة عرض المنتج في الموقع.			
٤	أنفذ تصميم موقع العرض الخاص بي بنفسى .			
٥	يكلفني تصميم موقع العرض مبالغ كبيرة .			
٦	تتوفر الإضاءة الكافية لعرض المنتجات بالموقع بصورة جيدة.			
٧	أستخدم تجهيزات إضافية لتصميم الموقع (جدران، إضاءة ،طاولات ..الخ).			
٨	لدي معلومات كافية في مجال التصميم وتنسيق مواقع العرض .			
٩	أعتقد أن طريقي في عرض منتجاتي غير مناسبة للجمهور.			
١٠	أفضل إن يقوم شخص متخصص بتصميم موقع عرض منتجاتي .			
١١	أعتقد إن طريقي في عرض المنتجات تؤثر على إقبال الجمهور عليها .			
12	يوجد إقبال على شراء منتجاتي في كل معرض .			
13	أفضل إن يقوم شخص متخصص بتصميم موقع عرض منتجاتي.			
١٤	أعتقد أن تصميم منتجاتي أقل جودة من المتوفر بالسوق .			
١٥	أحرص على تكديس المعروضات داخل موقع العرض .			
١٦	تساعدني مساحة موقع العرض على الحركة أثناء البيع .			
١٧	يحتوي موقع العرض على مساحة لتخزين المعروضات .			
١٨	أعتقد أن توزيع مواقع العرض يحرمني من فرصة التسويق لمنتجاتي.			
١٩	أعتقد أن مواقع العرض الحالية تفتقد للتجهيزات المناسبة لعرض المنتجات .			
٢٠	أستفيد من آراء الجمهور في تحسين منتجاتي .			
٢١	ينتقد الجمهور طريقة عرضي للمنتجات .			
٢٢	أحرص على التجديد في أساليب عرض منتجاتي في المعارض.			
٢٣	أحرص على وضع بياناتي "رقم جوالي ،عنواني الدائم "في بطاقة توزع على العملاء .			
٢٤	أحرص على متابعة أساليب العرض الحديثة وتنفيذها .			
٢٥	أعتقد أن مواقع العرض الحالية مناسبة لاحتياجات الأسر المنتجة.			

رابعاً - استمارة خاصة بالمعارض الجماعية للأسر المنتجة :

١- كم عدد المعارض الإنتاجية التي سبق وأن اشتركت بها طوال مدة المشروع ؟.....

٢- المشاركة في المعارض الجماعية : موسمية شهرية سنوية

٣- هل تفضلين مساحة موقع العرض تكون : كبير متوسط صغير

٤- ماهي احتياجاتك من وحدات العرض :

صناديق طاوولات دواليب عرض حائطية ثلاجة عرض أخرى (أذكرها) -----

٥- ماهو مستوى وحدات العرض المناسب لمنتجاتك؟

مستوى الأرض مستوى واحد عدة مستويات

٦- ماهو عدد الألوان المستخدمة في عرض منتجاتك ؟

لون واحد لونين ثلاثة ألوان فأكثر

٧- ماهي الإضاءة المفضلة لعرض منتجاتك : بيضاء نيون صفراء صوديوم الإضاءة الملونة

٨- ماهي الخامات المصنوع منها وحدة العرض الخاصة بك : الألمونيوم خشب بلاستيك زجاج

٩- هل تفضلين أن يكون غطاء وحدة العرض : بلاستيك شفاف زجاج

١٠- هل تفضلين أن تتوفر بها وحدة إضاءة : داخلية خارجية الاثنين معاً.

١١- هل تفضلين الخامة المستخدمة في الأرضية : موكيت خشب أخرى (أذكرها) ----

١٢- هل تهتمي بأن يكون مرفق بالمنتج بيانات تحتوي نوع المنتج وتاريخ صلاحيته وسعره : نعم لا

١٣- " إذا كانت الإجابة بنعم "فماهو مكان وضع بطاقة البيانات: وضع أفقي وضع رأسي معلق على الحائط .

١٤- هل سبق وأن اشتركت في المعارض الجماعية للأسر المنتجة : نعم لا

١٥- أفضل المعارض الجماعية للأسر المنتجة لعرض منتجاتي: نعم لا

١٦- هل تفضلين أن يكون مكان العرض متحرك (عربة عرض متنقلة) : نعم لا

١٧- هل تفضلين أن تكون وحدة العرض قابلة للفك والترتيب لسهولة النقل : نعم لا

١٨- هل تفضلين أن تتوفر بصناديق العرض عجلات لسهولة نقلها وتحريكها : نعم لا

خامساً - استمارة الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمستفيدة من للمشروع :

م	العبارات	الاستجابات		
		نعم	أحيانا	لا
١	استطعت من خلال العائد المالي للمشروع في إيجاد دخل ثابت ومستمر لأسرتي .			
٢	تمكنت من التوسع في مشروعني من عائدة المالي .			
٣	استطعت تسديد القرض الخاص بمشروعني في الوقت المحدد بسبب تحقيق مكاسب مادية من المشروع .			
٤	وفر المشروع فرص عمل لأفراد أسرتي.			
٥	وفر المشروع فرص عمل لبعض أفراد من المجتمع .			
٦	استطعت امتلاك صالة للعرض دائمة من عائدات المشروع .			
٧	تحسن أسلوبني في التعامل مع الناس بعد اشتراكي في مشروع الأسر المنتجة .			
٨	اتسعت علاقتني الاجتماعية بعد انضمامني لمشروع الأسر المنتجة .			
٩	اثر المشروع على مستوى معيشة الأسرة بحيث تحسن تحسناً كبيراً .			
١٠	ساهم المشروع في تقوية الروابط الاجتماعية بين من هم معني في المشروع .			
١١	يلجاء الآخرون في إبداء رأيي في موضوعات ومشكلات خاصة بهم .			
١٢	انضمت للبرنامج رغبة في مشاركة الزوج في الأعباء الاقتصادية .			
١٣	اكتسبت خبرة أوسع في مجال التسويق نتيجة الانضمام لبرامج الأسر المنتجة.			

شاكراً لكم حسن التعاون ...

تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة

لبرامج الأسر المنتجة

اسم الدراسة: نوره حسن سعيد العمري

الملخص العربي

يعتبر العمل من المنزل ليس بظاهرة جديدة بل هو نظام موجود منذ القدم في المجتمعات النامية والمتقدمة علي حدٍ سواء ولكن مشاكل إيجاد الفرص الوظيفية المناسبة وارتفاع تكاليف إنشاء العمل الخاص أدى إلي التراجع نحو المؤسسات الصغيرة، وكل هذه العوامل أبرزت أهمية العمل من المنزل كحل لكل من يرغب بالعمل ولا يجد الفرصة المناسبة في سوق العمل. (نائلة عطار، ٢٠٠٠م).

لذلك فمشاريع الأسر المنتجة بما تحتويه من مشاريع وصناعات صغيرة تهدف إلي رفع دخل الأسرة من داخل الأسرة نفسها وبمجهودات أفرادها، عن طريق استثمار طاقاتهم وقدراتهم وشغل أوقات فراغهم، حيث أنها تساعد علي تنظيم واستغلال الفراغ من جهة. ومن جهة أخرى تعمل علي امتصاص الطاقات البشرية والقدرات الإنتاجية داخل الأسرة للوصول إلي المجتمع المنتج، وتتمثل أهمية برامج الأسر المنتجة في عمليات التنمية الاجتماعية والاقتصادية لما تقوم به من دور هام في تنمية الطاقات البشرية وزيادة المعرفة والمهارية بالإمكانيات الذاتية .

(نبيلة الورداني، ١٩٩١م) .

ولنجاح برامج الأسر المنتجة تظهر أهمية المعارض كأسلوب ترويجي، وتشكل المعارض عنصر فعال في تسويق المنتجات، ولنجاحها متطلبات متعددة في التصميم الداخلي لتقي بتعدد مجالات العرض المختلفة، هذا ويؤكد التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة تطوير الإبداعات والابتكارات من خلال استخدام عناصر مرنة التكوين والتشكيل مع وضع بعض الاعتبارات لأفضل الأنواع وملائمة كل منهم للعرض المستخدم. (أحمد علام، ٢٠٠٥م).

ووفقا لذلك تكمن المشكلة الأساسية لموضوع تفعيل التصميم الداخلي لتطوير صالات العرض المؤقتة في هذه الدراسة في الإجابة على التساؤل التالي: ما دور تفعيل التصميم الداخلي لتطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة ؟

ويتمثل الهدف الأساسي من هذه الدراسة هو الكشف عن دور التصميم الداخلي لتطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة .

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والذي يعتمد على دراسة الظاهرة ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كمياً. كما تتبع المنهج الاستقرائي، والمنهج التجريبي . وقد طبقت الدراسة على عينة قصديه بلغ قوامها (١٥٠) أسرة منتجة. وقد استخدمت الدراسة الأدوات التالية، استبانة البيانات العامة الخاصة بأفراد عينة الدراسة، استبانة بيانات أولية عن المشروع الخاص بعينة الدراسة، استبانة بيانات متخصصة لقياس دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض لبرامج الأسر المنتجة من خلال قياس الجوانب الفنية والتصميمية لعينة الدراسة، استبانة بيانات أولية عن اشترك عينة الدراسة بالمعارض الجماعية، استبانة بيانات أولية عن الآثار الاقتصادية والاجتماعية من المشروع على عينة الدراسة. وتم إجراء التحليلات الإحصائية المناسبة لاستخلاص النتائج والتحقق من مدى صحة تساؤلات الدراسة .

وقد اشتملت الدراسة على ستة فصول هي :

الفصل الأول، المقدمة والمشكلة البحثية وتضمن مشكلة الدراسة، وأهدافها، أهميتها، تساؤلاتها، منهجها، حدودها، إجراءاتها، ومفاهيمها .

الفصل الثاني يحتوي على الاستعراض المرجعي ويتكون من سبعة أجزاء، يشمل الجزء الأول البحوث والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة .

ويشمل الجزء الثاني مفهوم برامج الأسر المنتجة في المملكة العربية السعودية، مفهوم الأسر المنتجة، أهداف المشروعات، الفئات المستهدفة، ابرز المؤسسات الممولة للمشروعات، المشكلات التي تواجه مشروعات الأسر المنتجة، أنواع المشروعات، معارض الأسر المنتجة، بعض التجارب من الدول الأخرى .

ويشمل الجزء الثالث على الأسس البنائية في التصميم الداخلي، النقطة، الخط، المساحة، الحجم، الملمس، الظل والنور، الأسس المعنوية، الوحدة، التلامس، التراكب، التداخل، التناسج أوالتشابك، التناسب والتنغيم، الإيقاع، الاتزان، التأكيد، التباين

ويشمل الجزء الرابع على عناصر التصميم الداخلي لمبنى صالة العرض المؤقتة، المدخل، الأرضيات، الحوائط، الأسقف، وحدات العرض، مسارات وأشكال الحركة .

ويشمل الجزء الخامس على المقومات اللازمة للتصميم الداخلي في صالات العرض المؤقتة، الإضاءة، أنظمة الإضاءة، أجهزة الإضاءة، التأثيرات السيكولوجية والفسولوجية للضوء، المعايير الخاصة بالإضاءة في صالات العرض المؤقتة وفي أبنية المعارض، اللون، مفهوم اللون، درجة حرارة الألوان، وظيفة اللون في تصميم العمارة الداخلية لصالات العرض المؤقتة،

التأثير السيكولوجي للألوان، المقومات اللازمة لاحتياجات الإنسان بصالات العرض المؤقتة، الاعتبارات الانثروبومترية، الاعتبارات والمتطلبات الأرجونومية، المتطلبات الاجتماعية في مكان العرض، أنظمة التهوية والتكيف داخل صالات العرض المؤقتة، التهوية، تكييف الهواء، التأثير السيكولوجية والفسولوجية لتكييف الهواء، الراحة الصوتية داخل صالات العرض، أسس التصميم الصوتي الجيد داخل صالات العرض، طرق التحكم في الضوضاء، الحماية من الحريق، أنظمة إنذار الحريق، اللوحات الإرشادية .

ويشمل الجزء السادس أنظمة العرض القابلة للفك والتركيب في صالات العرض المؤقتة ويشمل الجزء السابع على المدرسة التصميمية المستخدمة في المقترح التصميمي. الفصل الثالث ويشمل على (الأسلوب البحثي) ويتكون من جزأين، الجزء الأول الأسلوب البحثي، منهج الدراسة، حدودها، أدواتها، إجراءاتها ويشمل الجزء الثاني على وصف عينه الدراسة .

الفصل الرابع ويشمل على المقترح التصميمي لصالة العرض المؤقتة لمنتجات الأسر المنتجة الفصل الخامس على نتائج الدراسة .

الفصل السادس ويشمل على التوصيات، المراجع العربية والأجنبية .